

Vinmonopolet åpner 12 nye butikker

(Oslo 21. november 2013) Styret i Vinmonopolet vedtok 21. november å åpne 12 nye butikker. Vinmonopolet ønsker å åpne disse butikkene i 2014, forutsatt at vi finner egnede lokaler i den enkelte kommune.

Vinmonopolet har vært opptatt av å sikre geografisk spredning og å prioritere kommuner og handelssteder som ikke har Vinmonopol.

De 12 butikkene vil bli lokalisert i:

- Langevåg i Sula i Møre og Romsdal
- Manger i Radøy i Hordaland
- Åsane i Bergen i Hordaland
- Bergen i Hordaland (uspesifisert)
- Stavanger i Rogaland (uspesifisert)
- Osedalen i Froland i Aust-Agder
- Hov i Søndre Land i Oppland
- Moelv i Ringsaker i Hedmark
- Bøler i Oslo
- Oslo (uspesifisert)
- Fetsund i Fet i Akershus
- Fornebu i Bærum i Akershus

- Vi ønsker å åpne en god miks av små og mellomstore butikker neste år. Flere kommer i distriktskommuner, og vil ytterligere bedre tilgjengeligheten til Vinmonopolet i distriktene. Felles for alle nyetableringene er at de har et solid markedsgrunnlag, sier adm. dir. Kai G. Henriksen.

Etablering av butikker i nye kommuner er basert på en samlet vurdering av geografisk dekning på landsbasis, og kravet til lønnsom drift av våre butikker. De viktigste enkeltkriteriene som er lagt til grunn for etableringene er:

- Detaljhandel i kommunen
- Handel, butikkmix og aktivitetsnivå i kommunens største tettsted
- Befolkningsgrunnlag og bosettingsmønster i kommunen
- Nærhet til en eksisterende Vinmonopol-butikk
- At nyetableringen dekker sine egne kostnader

Flere av etableringene er lagt til kommuner med rundt 5 000 – 6 000 innbyggere, som Radøy, Froland og Søndre Land. Felles for disse er status som handlesentrum, turisme eller nærhet til hovedfartsåre. Handelen på disse stedene omfatter minst to matbutikker, jernvare/fargehandel, kiosk, frisør og café. Apotek, sport, klesbutikk og elektronisk handel kan også forekomme.

- Vi åpner også i noe større kommuner som Sula og Fet. Felles for disse er bra handel, en befolkning rundt 10 000 samt markert vekst i befolkning og handel i den senere tid, utdyper Henriksen.

Men også folkerike og bynære områder skal ivaretas. Moelv i Ringsaker, Fornebu i Bærum og Åsane er alle eksempler på steder i rivende utvikling.

- Vekst betyr at vi kan føle oss ganske sikre på fremtiden, særlig med tanke på den økonomiske situasjonen for disse butikkene, sier Henriksen.

Ved utgangen av 2014 vil Vinmonopolet ha 302 butikker. Med dette vil 90 prosent av befolkningen bo i kommuner med eget Vinmonopol, mens 96 prosent av befolkningen vil bo nærmere enn 30 km fra nærmeste Vinmonopol.

Vinmonopolet har en egen nettbutikk (www.vinmonopolet.no) og et kundesenter (tlf. 04560) for bestilling av varer. Disse kanalene skal først og fremst ivareta bestillinger fra områder uten tilfredsstillende butikkdekning. Landsdekkende utsending skjer via Posten.

Pressekontakter:

- Kommunikasjonsdirektør Halvor Bing Lorentzen, tlf. 22 01 50 15, mob. 416 19 201.
- Pressesjef Jens Nordahl, tlf. 22 01 50 81, mob. 951 36 790.
- Informasjonskonsulent Ida Brenden Engholt, tlf. 22 01 50 53, mob. 417 68 158