

## Nemnd for prøving av AS Vinmonopolets beslutninger om innkjøp mv

Likelydende brev til:

- AS Vinmonopolet, Postboks 6953, St. Olavsplass, 0130 Oslo
- ✓ • Høeg & Sørensen AS, Markensgt. 46A, 4612 Kristiansand

Etter at sak 12/2011 ble sendt ut har nemnda blitt oppmerksom på at ingressen er misvisende da denne viser til innkjøp til bestillingsutvalg, mens det riktig skulle være basisutvalg.

Teksten i selve avgjørelsen inneholder ikke slik skrivefeil.

Med dette sendes avgjørelsen ut på nytt med ny side 1.

3. april 2012

  
Grethe Gullhaug  
Leder

## Nemnd for prøving av AS Vinmonopolets beslutninger om innkjøp mv

Likelydende brev til:



- AS Vinmonopolet, Postboks 6953, St. Olavsplass, 0130 Oslo
- Høeg & Sørensen AS, Markensgt. 46A, 4612 Kristiansand

Etter at sak 12/2011 ble sendt ut har nemnda blitt oppmerksom på at ingressen er misvisende da denne viser til innkjøp til bestillingsutvalg, mens det riktig skulle være basisutvalg.

Teksten i selve avgjørelsen inneholder ikke slik skrivefeil.

Med dette sendes avgjørelsen ut på nytt med ny side 1.

3. april 2012

Grethe Gullhaug  
Leder

Saken gjelder klage fra Höeg & Sørensen AS vedrørende strykingsbeslutning for produktet Vitereta Grondino 2007, med varenummer 8053801. Konkret gjelder klagen spørsmålet om Vinmonopolet i sin innkjøpsbeslutning hadde bundet seg til kjøp av et bestemt antall flasker med den følge at Vinmonopolet måtte ha risikoen for de usolgte flasker importøren hadde på lager på strykningstidspunktet. Nemnda kom til at klagen ikke kunne tas til følge da klagers produkt var innkjøpt til basisutvalget. I slike tilfelle har grossist, ved strykning, selv risiko for eventuelt restlager.

---

Den 8. mars 2012 ble det holdt møte i nemnd for prøving av AS Vinmonopolets beslutninger om innkjøp mv.

Til stede: Advokat Grethe Gullhaug (leder), kommunaldirektør Nils Holm, siviløkonom Else Frislid og fylkesadvokat Odd Anders Nilsen.

**Sak 12/2011 Klage fra Höeg & Sørensen AS vedrørende strykning av produktet Vitereta Grondino 2007, med varenummer 8053801 fra basisutvalget.**

Vitereta Grondino 2007 med varenummer 8053801 ble lansert i basisutvalget 4. november 2010. Produktet ble kjøpt inn etter konkurranse som ble gjennomført i overensstemmelse med innkjøpsforskriften § 3-2.

Vitereta Grondino 2007 ble plassert i produktgruppen rødvin segment 5 med styringstall 26.

Ved utløpet av fredningstiden 31. august 2011 ble produktet rangert som nr. 36 i forhold til segmentets styringstall på 26.

Den 28. september 2011 ble Höeg & Sørensen AS orientert om at produktet ville bli strøket fra basisutvalget fordi produktet hadde oppnådd en rangering utenfor styringstallet i måleperioden.

Höeg & Sørensen AS har ikke bestridt de målinger som danner grunnlaget for strykningen, men hevder at Vinmonopolet ifm. innkjøpet forpliktet seg til et varekjøp på til sammen 6000 flasker, og at Vinmonopolet derfor har ansvar for det restlager som forelå på strykningstidspunktet, og som utgjorde 4000 flasker. Vinmonopolet har avvist å ha slikt ansvar.

**Klager** hevder at Vinmonopolet i sitt akseptbrev har kjøpt 6000 flasker vin. Dvs. at kjøpet omfattet det antallet flasker som ble tilbud. I og med at produktet ved strykningen bare hadde solgt ca 2000 flasker har importør et stort antall flasker på lager som han mener Vinmonopolet er forpliktet til å kjøpe. Eventuelt at Vinmonopolet må erstatte det tap importøren lider "som følge av bestillingen".

**Vinmonopolet** opprettholder beslutning om å stryke Vitereta Grondino, og avviser ansvaret for restlaget på ca. 4000 flasker.

Det følger av de generelle innkjøpsbetingelsene, og spesielt av den enkelte tilbudsforespørsel punkt 1 at innkjøp gjøres i overensstemmelse med innkjøpsforskriften. Det fremgår av innkjøpsforskriften §2-1 at med Vinmonopolets basisutvalg forstås produkter som følger retningslinjene for gjenkjøp i §2-2, og videre at med partiutvalg forstås produkter som det kjøpes inn et begrenset parti av. Styrkningsreglene i innkjøpsreglementet opplyser om det samme.

En grossist er en profesjonell aktør, og det må forventes at de setter seg inn i sentrale bestemmelser om innkjøp og strykning.

Av tilbudsforespørselen fremgår det at denne gjaldt lansering i basisutvalget. Samtidig ble det i samme sted opplyst at det kunne bli aktuelt med partiinnkjøp.

I akseptbrevet fremgår det imidlertid tydelig at innkjøpet gjelder vin for lansering i basisutvalget. Basisutvalget følger retningslinjene for gjenkjøp i §2-2.

§2-2 sier også at dersom produkter i basisutvalget ikke har solgt tilstrekkelig til å opprettholde plassen i produktgruppen skal videre innkjøp stanses.

Klagers produkt ble rangert lavere enn styringstallet i vedkommende produktgruppe og må følgelig strykes.

Klager hevder at det i akseptbrevet "*bekreftes kjøp av 6000 flasker som tilbudt*". Det er ikke tilfelle. I Vinmonopolets akseptbrev av 2. juni 2010 refereres til opplysningen gitt av tilbyder i tilbudet hvor han "*bekrefter tilgjengelig 6000 flasker*" og at dette også er tilgjengelig kvantum førsteleveranse. Dette er informasjon knyttet til grossistens leveringsdyktighet og det brukes også til valg av distribusjonsomfang, fordeling til butikker ved førstegangslevering etc., og etterspørres på tilbudsskjemaet.

Det er kun ved kjøp til partiutvalget at Vinmonopolet binder seg til kjøp av et bestemt kvantum. Produkter til basisutvalget kjøpes inn fortløpende i forhold til markedets etterspørsel.

I akseptbrevet fremgår det uttrykkelig at Viteretå Grondino lanseres i basisutvalget

Produkter som er kjøpt inn til basisutvalget beholder listeføringen i dette valget så lenge etterspørselen er tilstrekkelig til at det rangeres innenfor segmentets vedtatte styringstall, jf innkjøpsforskriften §2-2.

I og med at produktet ble kjøpt inn til basisutvalget skal ikke Vinmonopolet kompensere for grossistens lagerbeholdning.

Nemnda har, ut fra en tolkning av Vinmonopolets tilbudsforespørsel og akseptbrev, kommet til at klagen ikke kan føre frem.

Tilbudsforespørselen av 25. februar 2010 er ikke entydig mht. om det er tale om partiinnkjøp eller innkjøp til basisutvalget. Innledningsvis i dette brevet står det:

*"Tilbudsforespørsel – lansering i basisutvalget 4. september 2010.  
Mulig utvidet distribusjon - mulig parti."*

Under produktspesifikasjonen er det videre angitt at dersom innkjøpet skal behandles som et partikjøp vil minstevolum være 721 flasker eller mer.

Selv om tilbudsforespørselen primært er formulert som innkjøp til basisutvalget åpner forespørselen altså samtidig for at Vinmonopolet skal kunne velge å håndtere innkomne tilbud som tilbud til partiutvalget.

I tilbudet fra klager av 7. april 2010 er det ikke tatt noen forbehold om at tilbudet kun inngis under den forutsetning at Vinmonopolet håndterer forespørselen som et tilbud til partiutvalget.

På bakgrunn av tilbudsrevet fra klager hadde dermed Vinmonopolet i behold den valgmulighet tilbudsforespørselen åpnet for.

Dersom Vinmonopolet i akseptbrevet hadde opplyst at klagers produkt ville blitt overført til partiutvalget ville Vinmonopolet vært forpliktet seg til å kjøpe inn det antallet flasker som er omtalt i tilbudsrevet som "kvantum førsteleveranse", dvs. 6000 flasker, jf. innkjøpsforskriften § 2-1, 2. setning.

I akseptbrevet fra Vinmonopolet av 2. juni 2010 fremgår det imidlertid uttrykkelig at Vinmonopolet har besluttet at det aktuelle innkjøpet skulle gjøres til basisutvalget, og av innkjøpsforskriften § 2-1 første setning, jf. § 2-2 annet avsnitt siste setning følger det da at *"dersom et produkt ikke har solgt tilstrekkelig til å opprettholde plassen i produktgruppen, skal videre innkjøp av produktet stanses."*

At innkjøpsforskriften § 2-2, annet avsnitt siste setning må forstås slik at ved strykning vil et restlager være grossistens egen risiko følger både motsetningsvis av § 2-1 2. setning og av punkt 2.2 annet avsnitt i de generelle innkjøpsbetingelsene hvor det heter at

*"Når et produkt strykes fra basisutvalget, skal grossisten ha minst 2 måneders varsel før bestilling opphører".*

#### Slutning:

Klagen tas ikke til følge.

  
Nils Holm

  
Grethe Gullhaug

  
Else Frislid

  
Odd Anders Nilsen