

Nemnd for prøving av AS Vinmonopolets beslutninger om innkjøp mv

Likelydende brev til:

- AS Vinmonopolet, Postboks 6953, St. Olavsplass, 0130 Oslo
- Einar A. Engelstad AS c/o Cuveco AS, Postboks 93 Skøyen, 0212 Oslo

Vedlagt følger avgjørelse i sak 13/2011

13. mars 2012


Grethe Gullhaug
Leder

AS VINMONOPOLET	
19 MAR 2012	
Saksnr.	11/00163
U.O.S	Doknr. 2
Saksb. KAR	

Saken gjelder klage fra Einar A. Engelstad AS på strykning av produktet Henkell Trocken med produktnummer 93201. Nemnda kom til at strykningsbeslutningen var gjennomført i samsvar med gjeldende regelverk. Nemnda har i flere avgjørelser slått fast at hensynet til likebehandling og markedstilpasning, jf. innkjøpsforskriften § 1-1 tilsier at strykningsreglene følges skjematisk slik at produkter som uomtvistelig ikke oppnår en plassering innenfor styringstallet strykes.

Den 8. mars 2012 ble det holdt møte i nemnd for prøving av AS Vinmonopolets beslutninger om innkjøp mv.

Til stede: Advokat Grethe Gullhaug (leder), kommunaldirektør Nils Holm, siviløkonom Else Frislid og advokat Odd Anders Nilsen.

Sak 13/2011: Klage fra Einar A. Engelstad vedrørende strykning av produktet Henkell Trocken med produktnummer 930201 fra basisutvalget.

Henkell Trocken med varenummer 93201 har minimum vært i Vinmonopolets basisutvalg siden 1932. Produktet er plassert i produktgruppen musserende vin og champagne < 75 g sukker per liter, segment 2 med styringstall 21.

Den 23. juli 2010 informerte Vinmonopolet Einar Engelstad AS om at Henkell Trocken ville bli strøket fra basisutvalget. Vedtaket om strykning ble klaget inn for Nemnda, som i sak 6/2010 gav klager medhold med bakgrunn i at Vinmonopolet etter Nemndas mening ikke hadde håndtert strykning i forbindelse med streiken i transportsektoren våren 2010 korrekt.

Produktet ble relansert i basisutvalget 1. mars 2011 med 6 måneders fredningstid. Ved utgangen av måleperioden 1. mars – 31. august 2011 ble Henkell Trocken rangert som nummer 24 i segmentet som har et styringstall på 21.

Produktet solgte 4246 liter i perioden, mens produktet som ble rangert som nummer 21 solgte 4967 liter. Henkell Trocken manglet dermed 721 liter i forhold til å rangeres innen segmentets styringstall på 21.

Grunnlaget for strykningsbeslutningen er salgsmålinger foretatt i Vinmonopolets butikker, kategori 6 og 7, jf. innkjøpsforskriften § 2-2, annet ledd. Denne bestemmelsen slår fast at basisutvalget inndeles i produktgrupper, og at det for hver gruppe fastsettes et maksimalt antall produkter. Det følger videre av samme bestemmelse at "(p)roduktgruppene skal bestå av produktene med høyest salgsvolum på landsbasis målt i en nærmere bestemt periode" og at "(d)ersom et produkt ikke har solgt tilstrekkelig til å opprettholde plassen i produktgruppen, skal videre innkjøp av produktet stanses."

I forskriftens § 2-2, tredje ledd slås det deretter fast at "(p)roduktgruppenes antall, størrelse og målegrunnlag for salgsvolum fastsettes av Vinmonopolet ut fra hensynet til markedstilpasning, effektiv konkurranse og størrelsen av basisutvalget"

Vinmonopolets innkjøpsreglement regulerer de nærmere reglene om strykning. Punkt 1.4 slår fast at det for hver produktgruppe skal fastsettes et nærmere styringstall. Punkt 3.1, som omhandler

måling av salgsvolum i basisutvalget, slår fast at produkter som ikke oppnår en rangering innenfor det forhåndsfastsatte styringstallet innenfor en måleperiode på 6 måneder, samt produkter som har solgt mindre enn 270 liter i måleperioden, skal strykes.

I utgangspunktet sendte Einar A. Engelstad en klage 22. september d.å. Dette var før vedtak om strykning forelå. Vinmonopolet oversendte strykningsbrevet samt en nærmere forklaring på strykningen i forhold til de feil klager mente forelå i e-post av 4. oktober. Samtidig ba Vinmonopolet om bekreftelse på hvorvidt Einar A. Engelstad fastholdt klagen. Dette ble bekreftet i e-post av 25. oktober. Klagen er rettidig fremsatt.

Klagers anførsler

Klager begrunner sin klage med at butikkene Lørenskog Triaden og Hønefoss ikke har hatt beholdning i perioden mai – juni, samt at butikkene Tromsø Sentrum, Lade Trondheim, Torvbyen Fredrikstad og Sandaker Oslo manglet beholdning av dette produktet.

Vinmonopolet anførsler

Målegrunnlaget for rangering og strykninger er salget i butikkene i kategori 6 og 7 i måleperioden.

For det første vil Vinmonopolet peke på at butikken Hønefoss ikke er del av målegrunnlaget. Butikken Hønefoss endret kategori fra 5 til 6 1. mars 2011. Salget i butikken Hønefoss inkluderes først i grunnlaget for rangeringsrapporten etter 6 måneder, dvs. først fra 1. september. Dette ble informert om i Leverandørportalen 28.02.2011.

En eventuell utsolgt situasjon i butikken Hønefoss vil med andre ord ikke ha noen betydning for rangering og strykning.

Klager hevder videre at butikken Lørenskog, Triaden ikke har solgt en flaske i mars, og at de heller ikke har bestilt produktet i mars, og konkluderer med at butikken var uten varen i mars. Denne antagelsen medfører ikke riktighet. Butikken Lørenskog Triaden fikk levert 12 flasker 1. mars 2011. Butikken har beholdning på 12 flasker hele mars uten salg. Første salg av Henkell Trocken er 1. april 2011. Følgelig har butikken Lørenskog Triaden hatt varen inne hele mars. For øvrig fremgår oversikt over antallet bestilte og leverte varer til denne butikken fra 26. februar til 20. september i Vinmonopolets e-post til klager av 4. oktober 2011.

Når det gjelder butikkene Tromsø Sentrum, Lade Trondheim, Torvbyen Fredrikstad og Sandaker Oslo viser oversikten over utsolgt dager i måleperioden for disse butikkene en begrenset mengde utsolgt dager:

Utsolgtgraden for Henkell Trocken i måleperioden er 1,79, noe som er godt innenfor en akseptabel utsolgtgrad. Henkell Trocken var utsolgt 151 dager av et totalantall på 8456 salgsdager i måleperioden. Dette er også vesentlig lavere enn gjennomsnittlig utsolgtgrad for konkurrerende produkter som er på 3,21. Det vises i denne sammenheng til Nemndas avgjørelse i sakene bl.a. 8/2009 og 1/2008.

Nemnda har kommet til at klagen ikke tas til følge.

De spørsmål klager har hatt opp er tilfredsstillende gjennomgått og besvart i Vinmonopolets saksfremstilling / tilsvarende. Ut fra redegjørelsen til Vinmonopolet er det heller ikke andre forhold som tilsier at ikke måleresultatene kan legges til grunn.

Nemnda har i flere avgjørelser slått fast at hensynet til likebehandling og markedstilpasning, jf. innkjøpsforskriften § 1-1 tilsier at strykingsreglene følges skjematisk slik at produkter som uomtvistelig ikke oppnår en plassering innenfor styringstallet strykes.

Slutning:

Vinmonopolets beslutning om strykning opprettholdes.



Nils Holm



Grethe Gullhaug



Else Frislid
Else Frislid



Odd Anders Nilsen
Odd Anders Nilsen