

Vinmonopolet åpner syv nye butikker

(Oslo 22. november 2012) Styret i Vinmonopolet vedtok 22. november å åpne syv nye butikker. Vinmonopolet ønsker å åpne disse butikkene i 2013, forutsatt at vi finner egnede lokaler i den enkelte kommune.

Vinmonopolet har vært opptatt av å sikre geografisk spredning og å prioritere kommuner som ikke har Vinmonopol.

De syv butikkene vil bli lokalisert i:

- Ask i Gjerdrum i Akershus
- Bagn i Sør-Aurdal i Oppland
- Andebu i Andebu i Vestfold
- Kvinesdal i Kvinesdal i Vest-Agder
- Nærbø i Hå i Rogaland
- Etne i Etne i Hordaland
- Botngård i Bjugn i Sør-Trøndelag

- Vi ønsker å åpne en god miks av små og mellomstore butikker neste år. De fleste kommer i små distriktskommuner, og vil ytterligere bedre tilgjengeligheten til Vinmonopolet i distriktene. Felles for alle nyetableringene er at de har et solid markedsgrunnlag, sier adm. dir. Kai G. Henriksen.

Etablering av butikker i nye kommuner er basert på en samlet vurdering av geografisk dekning på landsbasis, og kravet til lønnsom drift av våre butikker. De viktigste enkeltkriteriene som er lagt til grunn for etableringene er:

- Detaljhandel i kommunen
- Handel, butikkmix og aktivitetsnivå i kommunens største tettsted
- Befolningsgrunnlag og bosettingsmønster i kommunen
- Nærhet til en eksisterende Vinmonopol-butikk
- At nyetableringen dekker sine egne kostnader

Flere av etableringene er lagt til ganske små kommuner med rundt 3 000 – 4 000 innbyggere, som Sør-Aurdal, Etne og Bjugn. Felles for disse er status som handlesentrum, betydelig turisme eller nærhet til hovedfartsåre. Handelen på disse stendene omfatter minst to matbutikker, apotek, sport, jernvare, fargehandel, elektronisk handel, klesbutikker, kiosk, frisør og café.

- Vi åpner også i noe større kommuner som Gjerdrum, Andebu og Kvinesdal. Felles for disse er bra handel, en befolkning over 5 000 samt vekst i befolkning og handel i den senere tid, utdyper Henriksen.

Men også folkerike og bynære områder skal ivaretas. Hå på Jæren i Rogaland er med sine 17 500 innbyggere landets største kommune uten egen Vinmonopol-butikk. Felles for alle nyetableringene er at de legges til kommuner med variert handel og god vekst i folketall og handel, en utvikling som er ventet å fortsette i årene fremover.

- Vekst betyr at vi kan føle oss ganske sikre på fremtiden, særlig med tanke på den økonomiske situasjonen for disse butikkene, sier Henriksen.

Ved utgangen av 2013 vil Vinmonopolet ha 290 butikker. Med dette vil 89 prosent av befolkningen bo i kommuner med eget Vinmonopol, mens 95 prosent av befolkningen vil bo nærmere enn 30 km fra nærmeste Vinmonopol.

Vinmonopolet har en egen nettbutikk (www.vinmonopolet.no) og et kundesenter (tlf. 04560) for bestilling av varer. Disse kanalene skal først og fremst ivareta bestillinger fra områder uten tilfredsstillende butikkdekning. Landsdekkende utsending skjer via Posten.

Pressekontakter:

- Kommunikasjonsdirektør Halvor Bing Lorentzen, tlf. 22 01 50 15, mob. 416 19 201.
- Pressesjef Jens Nordahl, tlf. 22 01 50 81, mob. 951 36 790.
- Informasjonskonsulent Ida Brenden Engholt, tlf. 22 01 50 53, mob. 417 68 158