

Vi åpner ni nye Pol i 2016

(Oslo 12.11.15) Styret i Vinmonopolet vedtok 12. november å åpne ni nye butikker. Vinmonopolet ønsker å åpne disse butikkene i 2016, forutsatt at vi finner egnede lokaler i den enkelte kommune.

(Oslo, 12. november 2015)

Vinmonopolet har vært opptatt av å sikre geografisk spredning og å prioritere kommuner og handelssteder som ikke har Vinmonopol.

De ni nye Vinmonopolene åpner i:

- Leinesfjord i Steigen i Nordland
- Heimdal i Trondheim i Sør-Trøndelag
- Hopen på Smøla i Møre og Romsdal
- Vikøyri i Vik i Sogn og Fjordane
- Våge i Tysnes i Hordaland
- Åsgårdstrand i Horten i Vestfold
- Oslo (uspesifisert)
- Son i Vestby i Akershus
- Sarpsborg i Østfold

- Vi ønsker å åpne en god miks av små, mellomstore og store butikker neste år. Flere kommer i distriktskommuner, og vil ytterligere bedre tilgjengeligheten til Vinmonopolet i distriktene, sier administrerende direktør Kai G. Henriksen.

Etablering av butikker i nye kommuner er basert på en samlet vurdering av geografisk dekning på landsbasis og kravet til lønnsom drift av våre butikker. De viktigste enkeltkriteriene som er lagt til grunn for etableringene er:

- Detaljhandel i kommunen
- Handel, butikkmix og aktivitetsnivå i kommunens største tettsted
- Befolkningsgrunnlag og bosettingsmønster i kommunen
- Avstand til en eksisterende Vinmonopol-butikk
- At nyetableringen dekker sine egne kostnader

Alle de ni butikkene som foreslås etablert i 2016 vil på lang sikt bidra positivt til selskapets økonomi, men de fem store og mellomstore butikkene som foreslås etablert på store handelssteder i sentrale strøk av landet (Trondheim, Oslo, Sarpsborg, Åsgårdstrand og Son), vil bidra vesentlig mer enn de fire butikkene som av geografiske hensyn foreslås etablert i mindre kommuner (Steigen, Smøla, Vik og Tysnes).

- I en tid med usikre økonomiske fremtidsutsikter forutsetter en fortsatt balansert økonomi på selskapsnivå flere økonomisk trygge etableringer i befolkningstette strøk av landet, sier Henriksen.

Fire butikketableringer i kommuner uten pol

De minste kommunene der Vinmonopolet ønsker å etablere butikk neste år – Steigen, Smøla, Vik og Tysnes – har alle tettstedsområder som omfatter minst åtte-ti butikker der handelstilbudet normalt dekker dagligvare, apotek, jernvare/fargehandel, sport, klær, blomst, kiosk, frisør.

Steigen, Smøla, Vik og Tysnes blir åpnet som såkalte kategori 1-butikker. Kategori 1-butikken er spesialtilpasset markedssituasjonen i mindre distriktskommuner. Vinmonopolet har pr. 2015 syv kategori 1 butikker i drift (Lebesby, Lyngen, Bø i Vesterålen, Herøy i Nordland, Inderøy, Fusa og Flå); driften av vår minste butikkategori har så langt vært vellykket, alle kategori 1-butikkene dekker egne kostnader.

- Med fortsatt gode driftserfaringer fra kategori 1 butikkene vil Vinmonopolet kunne åpne flere slike i årene som kommer. Dette er en gledelig nyhet for distrikts-Norge, sier Henriksen.

I filmen under kan du se kjededirektør Elisabeth Hunter fortelle om våre minste butikker - Vinminipolene.

Fem butikketableringer i kommuner med pol

De fem store og mellomstore butikkene er lagt til Heimdal i Trondheim, Åsgårdstrand i Vestfold, Oslo, Son i Vestby og Sarpsborg som alle er byer og tettsteder med betydelig aktivitet og utvikling.

- Vekst betyr at vi kan føle oss ganske sikre på fremtiden, særlig med tanke på den økonomiske situasjonen for disse butikkene. Vi skal også huske på at dette er kommuner med til dels svært mange innbyggere. Av hensyn til alkoholpolitikens fremtidige legitimitet er det også viktig med byetableringer, sier Henriksen.

Ved utgangen av 2016 vil Vinmonopolet ha 324 butikker. Med dette vil 91 prosent av befolkningen bo i kommuner med eget Vinmonopol, mens 96 prosent av befolkningen vil bo nærmere enn 30 km fra nærmeste Vinmonopol.

Vinmonopolet har en egen nettbutikk (www.vinmonopolet.no) og et kundesenter (tlf. 04560) for bestilling av varer. Disse kanalene skal først og fremst ivareta bestillinger fra områder uten tilfredsstillende butikkdekning. Landsdekkende utsending skjer via Posten.

Pressekontakter:

- Kommunikasjonsdirektør Halvor Bing Lorentzen, tlf. 22 01 50 15, mob. 416 19 201.

- Pressesjef Jens Nordahl, tlf. 22 01 50 81, mob. 951 36 790.
- Informasjonskonsulent Ida Brenden Engholt, tlf. 22 01 50 53, mob. 417 68 158

Nærmere om de valgte stedene (sortert geografisk, fra nord mot sør)

1. Steigen i Nordland

Steigen ligger i området Nord-Salten nord for Bodø og sør for Narvik. Området er langstrakt, relativt tynt befolket, men er likefult en av de siste «hvite flekkene» på polkartet. Innbyggerne i Steigen har ca. 160 km – hver vei – til nærmeste pol på Fauske.

Total detaljhandel i Steigen i 2014 (eks. motor og bensin) var ifølge Statistisk Sentralbyrå (SSB) 100 millioner kroner. Handelen i Steigen er spredt, omtrent halvparten av handelen finnes i kommunesenteret Leinesfjord, men avstanden fra de øvrige handelsbygdene i Steigen til Leinesfjord er relativt kort: Både Nordfold, Helnessund, Nordskot, Bogen og Engeløya har fra 15 til 30 km til Leinesfjord. Med alternativ reisevei på 140 – 160 km til Fauske er det derfor vår vurdering at en kategori 1-butikk i Leinesfjord vil være et godt tilbud til hele kommunens befolkning som teller ca. 2.500 innbyggere i 2015.

Setter vi passerspissen i Leinesfjord og slår en ring på 30 km finner vi altså en årlig handel på 100 millioner kroner. Ingen andre steder i Nord-Salten har tilsvarende handelsvolumer innenfor samme omkrets.

Steigen har også et betydelig oppsving i handelen om sommeren.

2. Heimdal i Trondheim i Sør-Trøndelag

Heimdal fremstår som en egen bydel i Trondheim. Det er fin bredde og tyngde i handelen på Heimdal som omfatter ca. 25 butikker og et årlig totalvolum på ca. 250 – 300 millioner i året. I tillegg til de 15.000 som bor i og rundt Heimdal vil en butikk også bedre tilgjengeligheten for dem bosatt på Kattem og Saupstad.

3. Smøla i Møre og Romsdal

Øykommunen Smøla ligger ganske avsidesliggende til. Det er snaut 6 mil og to ferger til Kristiansund. Kommunesenteret Hopen har god bredde og tyngde i handelen: her finnes to dagligvarebutikker, jernvare, møbelbutikk, sport, elektro, leker, parfymeri, klesbutikk, kiosk, blomst og frisør. Total handel i Hopen er ca. 85 millioner. Øvrig handel på Smøla er drøyt 45 millioner kroner årlig (dagligvarebutikker) som ligger med ganske kort avstand til Hopen. Smøla har 2.000 innbyggere.

4. Vik i Sogn og Fjordane

Fra Vikøyri er det 68 km til nærmeste pol på Voss; alternativt snaut 5 mil og en ferge til Sogndal. Kommunen teller ca. 2.700 innbyggere, ca. 1.200 bosatt på Vikøyri som er et kompakt sentrum god bredde og tyngde i handelen. Her finnes blant annet to dagligvarebutikker, jernvare, apotek, klær, optikk, sport, interiør, kiosk og frisør. Total handel i Vikøyri er ca. 115 millioner årlig, total handel i Vik 138 millioner kroner i 2014 ifølge tall fra SSB.

5. Tysnes i Hordaland

Hyttekommunen Tysnes hadde ca. 170 millioner i handel i 2014 ifølge tall fra SSB. Kommunen har spredt bosetting, men handelssenteret og knutepunktet Våge fremstår som Tysnes' møteplass. Her finnes årlig handel for ca. 90 millioner fordelt på åtte butikker. Fra Våge er det en fergetur og snaut 10 km til nærmeste pol i Os. Tysnes har et betydelig oppsving i handelsaktiviteten om sommeren, det er 1.400 hytter her og stor båthavn i Våge sentrum.

Som for de andre kategori 1-kommunene har avstandskriteriet veid tungt i favør for Tysnes.

6. Åsgårdstrand i Vestfold

Åsgårdstrand i Horten kommune fremstår som en selvstendig «landsby». Åsgårdstrand har årlig handel for ca. 180 millioner fordelt på ca. 10 butikker. Stedet opplever en betydelig oppsving om sommeren. Her er både småbåthavn og hotell og mange fritidsboliger i området. Høyskolen i Vestfold ligger ca. 4 km fra Åsgårdstrand og tilfører stedet vitalitet utenfor sommersesongen.

Som en kuriositet kan det nevnes at Åsgårdstrand hadde Vinmonopol-butikk frem til 1943. Det gamle Polet i Åsgårdstrand hadde imidlertid bare salgsbevilling for vin. Vinrasjonering under 2. verdenskrig medførte sterkt dreining av salget mot brennevin. Polet i Åsgårdstrand ble derfor stengt i 1943 på grunn av sviktende salg. Etter 72 år fravær kommer Vinmonopolet nå tilbake til Åsgårdstrand.

7. Oslo (uspesifisert)

Det er flere bydelssentre med til dels betydelige handelsvolumer – opptil ca. 400 millioner i årlig handel – som fortsatt er uten egen Vinmonopolbutikk.

8. Son i Vestby

Son har ca. 6.000 innbyggere. Det er drøyt 1.500 hytter i kommunen. Son har en stor fritidsbåthavn med ca. 1.100 faste plasser og 100 gjesteplasser. Handelen i Son er på drøyt 200 millioner kroner årlig, hvorav ca. 90 millioner ligger på bryggekannten.

Son har et betydelig antall restauranter, spahotell og er et levende, moderne sentrum med historisk tyngde. Det er mye aktivitet her om sommeren. Det er nylig gjort betydelige investeringer og utbyggingsarbeider i sentrum. Nye Son sentrum stod ferdig sommeren 2015.

Som en kuriositet kan det nevnes at Son hadde Vinmonopol-butikk frem til 1941. Det gamle Polet i Son hadde imidlertid bare salgsbevilling for vin. Vinrasjonering under 2. verdenskrig medførte sterkt dreining av salget mot brennevin. Polet i Son ble derfor stengt i 1941 på grunn av sviktende salg. Etter 74 års fravær kommer Vinmonopolet nå tilbake til Son.

9. Sarpsborg i Østfold

Det bor 54.000 personer i Sarpsborg som med dette er kommunen i Norge med flest innbyggere per pol. Total er handel i kommunen er på ca. 3,5 milliarder årlig. Både innbyggertall og totalt handelsnivå tilsier etablering av nye Vinmonopolbutikk i kommunen.