

# Salgsnedgang på 0,8 prosent i 2015

(Oslo 05.01.16) Salgstallene for 2015 er klare, og for første gang siden 1996 har Vinmonopolets salg gått ned fra året før. Salgsvolumet i 2015 var 80,5 millioner liter, en nedgang på 0,8 prosent mot året før.

- Dette er også den største salgsnedgangen vi har sett siden 1992, sier Administrerende direktør i Vinmonopolet Kai G. Henriksen.

- Dette er en utvikling som bekymrer oss, ikke som et enkeltresultat, men om dette er en ny trend. Vi ser at omsetningen vår og markedsandelene våre går ned, selv om vi er et alkoholmonopol. Dette utfordrer vår legitimitet og det samfunnsoppdrag vi er satt til å løse.

2015 viste en normal salgsutvikling for de fleste varegrupper unntatt svakvin, som har hatt en nedgang med 888 000 liter. 1. halvår er nedgangen i svakvinssalget på litt over 1 mill. liter, mens 2. halvår gikk det opp med litt under 0,2 mill. liter.

1000 liter	Totalt salg		Endring	
	Hele året		Liter	Prosent
	2014	2015		
Svakvin	66 787	65 899	-888	-1,3 %
Brennevin	11 261	11 191	-70	-0,6 %
Øl	2 198	2 463	265	12,1 %
Sterkvin	597	572	-25	-4,2 %
Alkoholritt	318	349	31	9,9 %
<b>Totalt</b>	<b>81 161</b>	<b>80 475</b>	<b>-687</b>	<b>-0,8 %</b>

For 1. halvår var det en tydelig salgsnedgang på 2,7 prosent mot året før, mens for 2. halvår var det en salgsøkning på 0,8 prosent, som samlet sett ga en total for året med en nedgang på 0,8 prosent.

Forklaringene på dette må kunne forventes å ligge i økte innreisekvoter fra 1. juli 2014, som ga en vekst i taxfree og grensehandel. 1. halvår 2015 måles mot før innreisekvoten var innført i 2014, 2. halvår måles «like mot like».

2. halvår er salget tilbake til noe som kan se ut som en normal, underliggende vekst. Supplert av et stort salg i desember bl.a. på grunn av en salgsdag ekstra før jul (i uke 52) målt mot året før, samt at en svak norsk krone som trolig bremser grensehandelen, endte salget i desember på 3,4 prosent over året før.

Vinmonopolet har klart å kompensere nedgangen i salget i 2015 med effektivisering og forenklet drift.

**Pressekontakter:**

- Kommunikasjonsdirektør Halvor Bing Lorentzen, tlf. 22 01 50 15, mob. 416 19 201.
- Pressesjef Jens Nordahl, tlf. 22 01 50 81, mob. 951 36 790.